



САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ  
СОЦИОЛОГИИ



**VII Всероссийская  
научно-практическая  
конференция молодых ученых**

**Социальные  
коммуникации:  
профессиональные  
и повседневные практики**

**Программа и аннотации**

**17-18 мая 2013 г.**

**Санкт-Петербург  
2013**

# ПРОГРАММА

**Место проведения:** факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 1/3. 9 подъезд.

**Conference venue:** St. Petersburg, Smolnogo street 1/3, entrance 9

**17 мая 2012 / 17 May 2012**

**09.30: Ауд. 201 Регистрация участников**

**10.00 – 10:30: Ауд. 201 Открытие конференции**

**Приветственное слово**

- **Козловский В.В.**, проф., заведующий кафедрой социологии культуры и коммуникации
- **Василькова В.В.**, проф., заместитель по научно-исследовательской работе зав. кафедрой социологии культуры и коммуникации
- **Хохлова А.М.**, доц., председатель Совета молодых ученых факультета социологии СПбГУ

**Презентация сборников статей молодых ученых 2011 и 2012 гг.**

**10.40 – 14.00: ауд. 201**

## **СЕКЦИЯ 1. КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СТРАТЕГИИ, ПРОЦЕССЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ**

**Ведущие: проф. Василькова Валерия Валентиновна, доц. Пивоваров Александр Михайлович**

1. **Туманов Никита** (Санкт-Петербург, студент) **День Победы как социальный перформанс: перспективы социологического анализа**
2. **Гордиенко Оксана** (Тамбов, студент) **Кинематограф как канал социальной коммуникации молодежи**
3. **Антонюк Артем** (Санкт-Петербург, студент) **Спираль молчания в Интернете**
4. **Обухова Юлия** (Санкт-Петербург, ассистент) **Реклама в поисковых системах как форма коммуникации**
5. **Яковленко Екатерина** (Львов, аспирант) **Особенности визуальной коммуникации: «шеринг» фотографии как тип коммуникативного акта**
6. **Чернякевич Надежда** (Санкт-Петербург, студент) **Информационные онлайн-практики в сфере выставочных пространств Санкт-Петербурга**

7. **Зиновьева Надежда** (Санкт-Петербург, аспирант) **Эволюция Интернет-мема: становление симулякра (на примере мема «Упоротый лис»)**
8. **Слюсарева Маргарита** (Санкт-Петербург, студент) **Структура и динамика сетевой коммуникации в фандоме (на примере фандома сериала «Доктор Кто» в Санкт-Петербурге)**
9. **Екимова Владислава** (Санкт-Петербург, студент) **Женские образы, конструируемые в российской печатной рекламе**
10. **Лазаревич Кристина** (Санкт-Петербург, студент) **Трансформация представлений о болезни: перформативные эффекты медицины (на примере производства противоопухолевых препаратов)**
11. **Чернышева Любовь** (Санкт-Петербург, студент) **Авторитетная информация как основа выбора молодежью тактик борьбы с простудными заболеваниями: анализ каналов коммуникации**

**15.00–18.15: Ауд. 205**

#### **СЕКЦИЯ 1. КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СТРАТЕГИИ, ПРОЦЕССЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ**

**Ведущие: доц. Пивоваров Александр Михайлович, доц. Царева Анна Владиславовна**

1. **Михайлова Александра** (Санкт-Петербург, студент) **Технологии коммуникации органов власти и населения**
2. **Ситникова Анна** (Новокузнецк, студент) **Проблемы коммуникативных процессов в сельских регионах России**
3. **Афониная Ольга** (Санкт-Петербург, студент) **Информационные технологии региона Евразия: альтернативный подход в использовании социокommunikативных технологий в государстве**
4. **Трясина Дарья** (Новокузнецк, студент) **Формы оказания коммуникативной помощи социально неадаптированному населению**
5. **Шульгина Татьяна** (Белгород, аспирант) **Приграничный регион как фактор развития гражданско-культурной идентичности**
6. **Новоселов Алексей** (Вологда, студент) **Туристический бренд территории: проблема понимания в коммуникации (на примере Вологодской области)**
7. **Калинин Иван** (Санкт-Петербург, студент) **Спортивные проекты как элемент создания городского имиджа**
8. **Чернега Артем** (Пермь, студент) **Коммуникативный «поворот» в функционировании современного российского музея: значение и перспективы**
9. **Клеменова Вера** (Нижний Новгород, студент) **Корпоративная социальная ответственность как технология коммуникации с клиентами**

10. **Понукалин Илья** (Саратов, студент) **Востребованность коммуникативных тренингов в современных профессиональных сообществах**
11. **Туракаев Марсель** (Санкт-Петербург, студент) **Контент-анализ социальных проблем в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Свободные новости»**
12. **Южно Ирина** (Санкт-Петербург, студент) **Флешмоб как стратегия политического участия**
13. **Чангян Алла** (Санкт-Петербург, студент) **Профессиональные технологии спин-докторов как разновидность фреймирования**

**10.40–14.00: Ауд. 244**

## **СЕКЦИЯ 2. ПОВСЕДНЕВНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ НОРМЫ И ПРАКТИКИ**

**Ведущие: доц. Хохлова Анисья Михайловна, асс. Дмитриева Александра Владимировна**

1. **Алексеев Константин** (Чебоксары, аспирант) **Межкультурная коммуникация в условиях мультикультурного общества**
2. **Габдулхакова Миляуша** (Казань, аспирант) **Кросскультурные особенности толерантности к неопределенности**
3. **Войник Анна** (Санкт-Петербург, студент) **Транснациональная активность членов корейских протестантских организаций Санкт-Петербурга**
4. **Лобанова Анна** (Йошкар-Ола, студент) **Флирт как форма коммуникации в виртуальных сетях**
5. **Афанасьева Юлия** (Санкт-Петербург, студент) **Институционализация норм и ролей в добрых отношениях**
6. **Скиданова Оксана** (Санкт-Петербург, студент) **Рационализация романтических отношений: основные формы**
7. **Костина Анна** (Санкт-Петербург, студент) **Социальные стереотипы в клубной культуре**
8. **Антипова Елена** (Санкт-Петербург, студент) **Театрализация ресторанного бизнеса как форма рационализации (на примере ресторана "Макдоналдс" в Санкт-Петербурге)**
9. **Денисова Аполинария** (Санкт-Петербург, студент) **Ярмарка как часть социального спектакля праздника**
10. **Куприкова Алина** (Санкт-Петербург, студент) **Карнавальный характер туристического путешествия**

11. **Туманов Никита** (Санкт-Петербург, студент) **Трансформация феномена очереди в Санкт-Петербурге: визуальное исследование**
12. **Пыжова Юлия** (Санкт-Петербург, студент) **Взаимодействие пассажиров и сотрудников в пространстве современного аэропорта: коммуникативный аспект**

**15.00–18.15: ауд. 244**

## **СЕКЦИЯ 2. ПОВСЕДНЕВНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ НОРМЫ И ПРАКТИКИ**

**Ведущие: доц. Хохлова Анисья Михайловна, доц. Мельник Елизавета Валерьевна**

1. **Головнева Анастасия** (Санкт-Петербург, студент) **Конструирование образа современных писателей-прозаиков: стратегии публичной презентации**
2. **Бояринцева Надежда** (Санкт-Петербург, студент) **Профессиональные практики преподавателей вокала: парадокс смещения ролей**
3. **Евстифеев Алексей** (Санкт-Петербург, студент) **Стрит-арт: декларируемые и реальные практики взаимодействия художников и публик**
4. **Мельникова Марина** (Москва, аспирант) **Коммуникация в профессиональных авиационных сообществах**
5. **Семенова Мария** (Санкт-Петербург, студент) **Нормы медицинской этики как фактор коммуникации врачей и пациентов**
6. **Обухова Евгения** (Санкт-Петербург, студент) **Фрейм-анализ мошенничества**
7. **Антошук Ирина** (Санкт-Петербург, студент) **«Светильник, горящий в темноте»: философский досуг как коммуникативная практика**
8. **Шайдакова Наталья** (Нижний Новгород, преподаватель) **Показное потребление современной молодежи**
9. **Козырь Александра** (Санкт-Петербург, студент) **Хипстеры: стиль жизни или мода? Расшифровка визуальных маркеров**
10. **Кайгородова Анастасия** (Санкт-Петербург, студент) **Критерии конструирования костюма современной девушки в повседневности**
11. **Федорова Людмила** (Санкт-Петербург, студент) **Потребление алкоголя как процесс конструирования социальной солидарности (на примере студенческих ритуалов)**
12. **Фещенко Анна** (Магадан, соискатель) **Вегетарианство как основа формирования дискурсивного сообщества**
13. **Крючек Елизавета** (Санкт-Петербург, студент) **Сбор и утилизация мусора как повседневные практики**

**18.30: ауд. 242.**

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРВОГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

**18 мая 2012 / 18 May 2012**

**11.00: Социологическая экскурсия по Васильевскому острову. Ведущий: к.с.н., доц. Хохлова А.М.**

## АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

**Алексеев Константин** (Чебоксары, аспирант) **Межкультурная коммуникация в условиях мультикультурного общества**

Процессы глобализации и массовых миграций оказывают сильное воздействие на коммуникационное пространство современного мира. Высокий уровень перемещений населения способствует увеличению этнокультурного разнообразия стран, ранее бывших культурно однородными, в результате чего автохтонному населению все чаще приходится входить в контакт с представителями других этносов, культур и религий. В докладе будут рассматриваться проблемы налаживания взаимоотношений с представителями других культур в условиях роста этнокультурного разнообразия.

**Alexeev, Konstantin** (Cheboksary, PhD student) **Intercultural Communication in Multicultural Society**

Globalization and mass migration have a strong impact on the communication space of the modern world. A high level of migration contributes to the ethnic and cultural diversity in the countries that used to be culturally homogeneous. For this reason, autochthonic population increasingly often comes into contact with other cultures and religions. This paper addresses the problem of establishing relationships with other cultures in under the conditions of cultural diversification.

**Антипова Елена** (Санкт-Петербург, студент) **Театрализация ресторанного бизнеса как форма рационализации (на примере ресторана «Макдоналдс» в Санкт-Петербурге)**

В проведенном нами исследовании была предпринята попытка создать модель для социологического анализа ресторанного бизнеса. В основе этой модели лежат такие концепции, как драматургический подход; теория макдональдизации; концепция глокализации; вспомогательные теории из области социологии вкуса и социологии эмоций. Смысл драматургического подхода заключается в описании различных взаимодействий людей с помощью метафоры драматургического спектакля, что, в свою очередь, позволяет нам рассматривать ресторан «Макдоналдс» как своего рода «театр», на сцене которого выступают актеры: посетители и персонал. При этом постановочный спектакль очень предсказуем, т.к. игра происходит в условиях жесткой рационализации: на основе формальных правил, установленных предписанными инструкциями и убеждениями всех участников, что «так надо». Важно учитывать и то, что сценарии глобального театра, каким является «Макдоналдс», все же развиваются в соответствии с местными вкусами, традициями, которые формируются под влиянием процессов глокализации.

**Antipova, Elena** (St. Petersburg, student) **Restaurant Business Theatralization as a Form of Rationalization (by the Example of Restaurant “McDonald's”, Saint Petersburg)**

In the presented research, we attempt to create a model for the sociological analysis of restaurant business. This model is based on such theoretical concepts as dramaturgical approach; McDonaldization theory; glocalization theory; and some auxiliary theories from the field of sociology of taste and sociology of emotions. The main idea of dramaturgical approach is to describe various human interactions with the metaphor of dramaturgical play which, in turn, enables considering McDonald's restaurant as a kind of theater where actors perform on stage.

Meanwhile, this theatricalization is very predictable because the play takes place under the conditions of strict rationalization: on the basis of formal rules established by prescribed instructions and beliefs that “it should be this way” shared by all participants. At the same time, it is important to take into account the fact that the global theater scenarios of McDonald's still develop in accordance with local tastes and traditions that are influenced by glocalization processes.

**Антонюк Артем (Санкт-Петербург, студент) Спираль молчания в Интернете**

Осуществление свободы слова в Интернете рассматривается исследователями как одно из главных средств развития и поддержки демократических институтов. Независимо от политических условий, цензура при этом может принимать скрытый характер, что ведет к нивелированию демократического потенциала сети Интернет. В докладе рассматривается влияние эффекта спирали молчания на реализацию свободы слова в Интернете и обозначены границы применимости теории Э. Ноэль-Нойманн.

**Antonyuk, Artyom (St. Petersburg, student) The Spiral of Silence on the Internet**

Free speech on the Internet is seen as one of the main means of developing and sustaining democratic institutions. Still, regardless of political environment, latent censorship exists thus undermining the potential of the Net. This article explores the influence of the spiral of silence effect on free speech and discusses the limitations of E. Noelle-Neumann's theory.

**Антощук Ирина (Санкт-Петербург, студент) «Светильник, горящий в темноте»: философский досуг как коммуникативная практика**

Понятие «философский досуг» (*англ.* – philosophical leisure) было разработано британской исследовательницей Аннетт Холба в ответ на коммуникативные проблемы современного общества. (Пост)постмодернистскому миру (как называет настоящее состояние общества А. Холба) свойственны раздробленность сознания (*англ.* – fracture spirit), неопределенность и двусмысленность, что приводит к нарушениям в коммуникации. Эти нарушения проявляются в сосредоточенности индивида на самом себе и своих потребностях и прогрессирующей потере интереса к «другому», в неспособности проявить внимание и реагировать на «другого». Философский досуг основывается на активном участии (делании) и понятии «серьезной игры» и предлагается как альтернативный способ коммуникативного вовлечения в мир. Он представляется средством преодоления коммуникативных искажений и возврата к содержательной и полноценной коммуникации, что трансформирует реалии человеческого существования в целом. В своем докладе я покажу, как понятие философского досуга может быть применено для изучения свободного времени молодых людей в Санкт-Петербурге.

**Antoschyuk, Irina (St. Petersburg, student) “Lamp Lit in the Darkness”: Philosophical Leisure as a Communicative Praxis**

Philosophical leisure is a concept developed by British researcher Annette Holba as a response to the communicative problems of contemporary society. [Post]postmodern world (as A. Holba refers to the present state of society) is characterized by “fracture spirit”: uncertainty, ambiguity leading to disruptions in communication. These disruptions are marked by individuals’ concentration on their own selves and their needs and as well as by an increasing lack of interest in “the other”, inability to pay attention and respond to «the other». Philosophical leisure is based on active participation (doing) and «serious play» and is suggested as an alternative way of communicative engagement with the world. It is interpreted as means of overcoming

communicative distortions and returning to the meaningful full-fledged human communication, which generally transforms human existence. In this paper I explore how the concept of philosophical leisure can be applied to and be helpful in studying leisure of young people in St Petersburg.

**Афанасьева Юлия (Санкт-Петербург, студент) Институционализация норм и ролей в добрачных отношениях**

Доклад посвящен такому актуальному явлению, как институционализация норм и ролей в добрачных отношениях пары в условиях совместного проживания. Это тот этап отношений, через который проходят почти все современные пары, и именно он является решающим для определения главных правил, установок, обыденных знаний, с которыми пара будет существовать в дальнейшем и после заключения брака (если отношения имеют такой исход). Рассмотрены различные этапы конструирования «заднего плана» в отношениях пары, а также факторы, влияющие на этот процесс. В результате анализа научной литературы сконструирована теоретическая модель институционализации в гендерных отношениях. Проведенное автором качественное социологическое исследование с использованием таких методов, как глубинное интервью и неформализованное наблюдение, позволяет разработать некоторые типологии ситуаций институционализации.

**Afanasieva, Yulia (St. Petersburg, student) Institutionalization of Norms and Roles in Premarital Relations**

This paper is devoted to the highly topical phenomenon of norms and roles institutionalization in premarital relationships of couples under the conditions of cohabitation. This is the stage of relationships that is experienced by the vast majority of contemporary couples. We believe this stage to play the decisive role in the production and reproduction of the main rules, attitudes and commonplace knowledge further shared by partners, e.g. after marriage (if relations result in matrimony). In this paper, we consider various stages of constructing the “back region” in the relations of partners and reveal the factors influencing this process. Resulting from scientific literature analysis, a theoretical model of gender relations institutionalization is developed. The qualitative sociological research conducted by the author with the use of in-depth interviews and non-structured observation allows marking out several typologies of institutionalization situations.

**Афони́на Ольга (Санкт-Петербург, студент) Информационные технологии региона Евразия: альтернативный подход в использовании социокоммуникативных технологий в государстве**

Внедрение информационных технологий в различные сферы деятельности человека ознаменовало собой прорыв в сфере совершенствования подходов к управлению государством. Повсеместное распространение сети Интернет дало толчок к развитию целого сектора государственных услуг, тем самым представив альтернативный подход в использовании социокоммуникативных технологий в стране. В докладе рассмотрены несколько примеров использования новейших технологий государственного управления в евразийском регионе.

**Afonina, Olga (St. Petersburg, student) Information Technologies in Eurasia Region: an Alternative Approach for Using Socio-Communicative Technologies in Public Governance**

Introduction of information technologies in different fields of human activity lead to a breakthrough in the sphere of improvement of approaches to state governance. Expansion of Internet initiated the development of the whole segment of state services thereby providing an alternative approach to using socio-communicative technologies at the country level. This paper discusses several cases of new technologies implementation in the public governance of Eurasia region.

**Бояринцева Надежда (Санкт-Петербург, студент) Профессиональные практики преподавателей вокала: парадокс смешения ролей**

Представленная работа посвящена исследованию профессиональных практик преподавателей эстрадного вокала. На первый взгляд, кажется очевидным, что преподаватель вокала осуществляет вполне конкретную функцию – обучает пению. Однако в реальности по причине неразвитости системы культурного посредничества в России преподаватели вынужденно совмещают в своей практике целый ряд функций: постановку творческих номеров, создание образа артиста, его продвижение. В докладе представлены материалы моего полевого исследования, осуществленного методами полуструктурированного интервью с преподавателями вокала и включенного наблюдения во время занятий, конкурсов и выступлений, где осуществляются различные формы взаимодействия преподавателей и учеников. Собранные материалы позволяют выявить, какие профессиональные сложности вытекают из смешения ролей педагогов, как это отражается на основной педагогической задаче информантов, какие пути преодоления данных проблем видят они сами.

**Boyarintseva, Nadezda (St. Petersburg, student) Professional Practices of Voice Coaches: the Paradox of Mixing Roles**

This paper is devoted to the professional practices of voice coaches working with future pop singers. It seems obvious that voice coaches exercise one specific function – teach singing. However, in reality the underdevelopment of cultural mediators institution in contemporary Russia results in the situation when voice coaches are forced to combine a set of functions in their working practice such as staging, the artists' image creation and the promotion of their students. The paper presents the results of my empirical research embracing semistructured interviews with voice coaches and participant observation during singing lessons, competitions and performances where different forms of interaction between teachers and students can be traced. The collected materials reveal the professional challenges following from such roles mixture; show how this tells on the major pedagogical task of the informants; and indicate what ways to overcome these problems voice coaches see and narrate.

**Войник Анна (Санкт-Петербург, студент) Транснациональная активность членов корейских протестантских организаций Санкт-Петербурга**

Доклад посвящен аналитическому осмыслению результатов эмпирического исследования корейских протестантских организаций Санкт-Петербурга. Настоящее исследование стартовало в ноябре 2011 г. и в качестве начального этапа включило в себя кейс-стади трех религиозных организаций: Санкт-Петербургской Пресвитерианской Церкви, Санкт-Петербургской Христианской Церкви «Корё Сарам» и Санкт-Петербургской Христианской Церкви «Осанна». Названные организации выступают ярким примером транснациональных акторов, вовлеченных во множественные экономические, этнические, религиозные, социокультурные и другие взаимодействия, осуществляемые поверх национальных и территориальных границ. В фокусе исследовательского внимания

находится анализ и описание транснациональной активности членов изученных организаций.

**Voynik, Anna** (St. Petersburg, student) **Transnational Activity of Korean Protestant Organizations Members in St. Petersburg**

The paper presents the results of our field research devoted to Korean Protestant organizations in St. Petersburg. The research was conducted in autumn and winter 2011 and designed as a case study of three religious organizations: St. Petersburg Presbyterian Church, St. Petersburg Christian Church “Hosanna” and St. Petersburg Church “Koryo Saram”. These organizations are a striking example of transnational actors involved in multiple economic, ethnic, religious and sociocultural interactions that transcend national and territorial boundaries. The paper is focused on the description and analysis of the transnational activity demonstrated by the members of organizations under investigation

**Габдулхакова Миляуша** (Казань, аспирант) **Кросскультурные особенности толерантности к неопределенности**

Доклад посвящен малоизученной проблеме: толерантности к неопределенности. Автор освещает понятие неопределенности, сравнивает различные подходы к его пониманию в современной психологии. В докладе демонстрируется этнокультурная обусловленность понимания и восприятия неопределенности.

**Gabdulkhakova, Milausha** (Kazan, PhD student) **Cross-cultural Features of Tolerance to Uncertainty**

The paper is devoted to an underresearched problem: tolerance to uncertainty. The author throws light upon the concept of uncertainty and compares different approaches to defining this phenomenon in contemporary psychology. The paper demonstrated that the understanding and perception of uncertainty is ethnically and culturally determined.

**Головнева Анастасия** (Санкт-Петербург, студент) **Конструирование образа современных писателей-прозаиков: стратегии публичной презентации**

Сегодня актуальность изучения поля литературы социологами продиктована как минимум двумя обстоятельствами: во-первых, возникновением в российских СМИ дискурса о «смерти серьезной литературы» и дискурса о современности как о постлитературной эпохе; во-вторых, малым количеством социологических исследований сферы литературы в России по сравнению с другими видами искусства, например, живописью и архитектурой. Область производства литературных текстов в жанре романа на российском рынке остается неизученной, хотя и широко обсуждаемой. Конструирование образа писателя может рассматриваться с применением матрицы, включающей такие аналитические категории, как субъекты конструирования, арены конструирования и используемая для этих целей риторика. В своем эмпирическом исследовании я сосредоточила внимание на авторе как активном субъекте конструирования и воспроизводства собственного образа. Создание подобного образа возможно только в ходе коммуникации писателя и его публики, причем ареной такой коммуникации выступает публичная презентация автором своих творений. Таким образом, целью данного исследования является анализ стратегий конструирования образа современных писателей-прозаиков на примере их публичных презентаций. Данное пилотажное исследование было осуществлено на основе трех включенных наблюдений в ситуациях публичных самопрезентаций писателей. В результате анализа полученных данных были

выделены и описаны ключевые характеристики конструирования образа писателей, а также используемые авторами стратегии создания этого образа

**Golovniova, Anastasia** (St. Petersburg, student) **The Construction of Contemporary Prose Writers' Images: The Strategies of Public Presentation**

The topicality of researches devoted to the field of literature is determined by at least two circumstances: (1) "the death of serious literature" becoming the key motif of Russian mass media discourse and the rise of the discourse describing (Post)Modernity as post-literature epoch; and (2) the deficiency of Russian sociological researches focused on the field of literature as compared with other arts e.g. painting or architecture. The production of literary texts on the Russian market remains underresearched although widely discussed. The construction of writers' images can be considered by using the matrix including such analytical categories as (1) subjects of construction; (2) arenas of construction and (3) rhetoric used for these purposes. In my empirical research, I have concentrated on the authors as active subjects of their images construction and reproduction. The creation of such images becomes possible only in the course of communication between authors and their audiences, public presentations of books being the major platform of such communication. Therefore, the goal of this research is the analysis of strategies demonstrated by contemporary prose writers by the example of their public presentations. My pilot research included three attempts of participant observation in the situations of public presentations. Having analyzed the collected data, I mark out and describe key features of writers' image construction and the strategies of image creation used by contemporary prosaists.

**Гордиенко Оксана** (Тамбов, студент) **Кинематограф как канал социальной коммуникации молодежи**

В статье рассматривается кинематограф как канал социальной коммуникации молодежи. Автор выделяет возможные способы трансляции мировоззренческих ценностей, а также образцов поведения и информации с помощью кино. Особенностью доклада является то, что кинематограф описывается как специфический социальный институт, способный формировать у молодого поколения представления о нравственности и морали в современном обществе. В связи с этим анализируются его функции и структура. Кроме того, автор обращает внимание на некоторые отличительные черты кино, выделяющие его из ряда других средств массовой коммуникации и позволяющие ему иметь широкое влияние на аудиторию.

**Gordienko, Oksana** (Tambov, student) **Cinematograph as a Communication Channel of the Youth**

The paper considers cinematograph as a social communication channel of the youth. The author marks out possible ways of world outlook, information and behavior transmission by means of cinematograph. The peculiarity of this paper is that cinematograph is described as a specific social institution that shapes the notions of morality in young generations. Therefore, the functions and structure of this institution are analyzed. Moreover, the author focuses on some distinctive features of cinema that make it different from other mass media and help it exert profound influence on the audience.

**Денисова Аполинария** (Санкт-Петербург, студент) **Ярмарка как часть социального спектакля городского праздника**

В докладе представлены результаты визуального исследования одного из элементов социального спектакля городского праздника – тематической ярмарки. Специфика выбранного для изучения события кроется в его глубокой укорененности в национальной культуре и в обширном наборе закрепленных за ним общеразделяемых смыслов. Особый интерес представляет интерпретация ярмарки в современной ситуации разрушения старых групповых идентичностей и поиска новых оснований для коллективной идентификации. Автор предпринимает попытку «прочтения» ситуации ярмарки через визуальный анализ комплекса представленных на ней товаров.

**Denisova, Apolinariya (St. Petersburg, student) Fair as a Part of the Social Performance of Urban Holiday**

This paper presents the results of a visual study of thematic fairs that become an important element of the social performance of urban holidays. The specific features of the event under consideration are its deep embeddedness in the national culture and a wide range of shared meanings attributed to it. The interpretations of fairs gain particular importance under the present conditions of old collective identities erosion and the search for new grounds of group identification. The author attempts to decode the social performance of fair through the visual analysis of goods that are sold there.

**Евстифеев Алексей (Санкт-Петербург, студент) Стрит-арт: декларируемые и реальные практики взаимодействия художников и публик**

В большинстве исследований, посвященных стрит-арту, описывается как один из видов тактик слабых публик, однако подобное понимание не представляется нам исчерпывающим, так как упускает смыслы, которые стрит-арт имеет для сообщества художников. Таким образом, проблема, находящаяся в фокусе данного исследования, заключается в том, что сформировавшееся в научном дискурсе представление о стрит-арте как о тактиках слабых публик описывает практики взаимодействия художников и публик лишь частично. Арт-объект располагается на нейтральной полосе физического городского пространства между полями производящих акторов и потребляющих публик, а значит, анализ нуждается в серьезном дополнении посредством изучения практик производства стрит-арта самими художниками. В ходе изучения практик производства стрит-арта мы выделяем группы акторов, создающих стрит-арт (1) для реинтерпретации городского пространства, (2) как тактику политического сопротивления и (3) как способ самопродвижения внутри сообщества. На основе анализа практик производителей выстраивается разграничение между видами уличного искусства, применяемое в данной работе.

**Evstifeev Alexei (St. Petersburg, student) Street Art: Declared and Actual Practices of Interaction between Artists and their Publics**

In many researches dedicated to street-art, it is described as a kind of weak publics' tactics but such understanding does not seem comprehensive for us because it ignores meanings ascribed to street art by artistic communities. Therefore, the research problem which constitutes the focus of this study is that the representation of street art as spatial tactic that is dominant in the contemporary scholarly discourse can describe the practices of interaction between artists and publics only partly. Art objects are located in the neutral zone of urban physical space between the fields of art producers and consumers, and therefore the abovementioned analysis should be supplemented by the investigation of practices of artistic production. When studying the practices of street art production, we distinguish between groups of actors creating street art (1) for the reinterpretation of urban space, (2) as a tactic of political resistance, and (3) as an

instrument of self-promotion inside an art-community. The distinction between the types of street art used in this paper is built on the basis of the analysis of producers' practices.

**Екимова Владислава (Санкт-Петербург, студент) Женские образы, конструируемые в российской печатной рекламе**

Реклама может создавать образ женщины, не существующей реально – женщины-фантома, женщины-мечты, со всеми составляющими этой мифологемы: красотой тела и лица, безукоризненными манерами, дорогой и изысканной внешней атрибутикой, парфюмом, машиной, интерьером, поклонниками. Функциональность подобных мифов объясняется работой их компенсаторных механизмов, позволяющих женщине повысить самооценку, мужчине – компенсировать чувство вины перед дамой за свою гендерную исключительность, обоим группам – гармонизировать отношения.

**Ekimova, Vladislava (St. Petersburg, student) Female Images Constructed through Advertisement in Russian Press**

Advertising can create female images that have little in common with reality: the image of phantom woman, a woman beyond one's wildest dreams. This mythologem embraces such elements as beautiful appearance, irreproachable manners, expensive and refined clothes, perfume, cars, interiors and even enthusiastic admirers. The functional character of such myths can be explained by the operation of their compensatory mechanisms that allow women to improve their self-appraisal; help men make up for their guilt towards women; and enable the harmonization of relations between gender groups.

**Зиновьева Надежда (Санкт-Петербург, аспирант) Эволюция интернет-мема: становление симулякра (на примере мема «Упоротый лис»)**

Классики меметики называют мемы строительными элементами культуры или единицами культурной трансляции. На просторах РФ слово «мем» больше ассоциируется с интернет-мемами или так называемыми «интернет-феноменами». Данное выступление будет посвящено анализу Интернет-мема, известного под именем «Упоротый лис». Мы рассмотрим этапы его становления как симулякра, опишем процесс изменения идей, вкладываемых в этот мем, и его влияние на интернет-культуру.

**Zinovyeva, Nadezhda (St. Petersburg, PhD student) Internet Meme Evolution: The Emergence of Simulacrum (by the Example of “the Stoned Fox” Meme)**

The classics of memetics describe memes as the “building block of culture” or the “structural units of cultural transmission”. In Russia, the notion of “meme” is rather associated with Internet memes or so-called “Internet phenomena”. This paper presents the analysis of an Internet meme known as "the stoned fox." We consider the stages of its development as a simulacrum and describe the transformation of meanings ascribed to this meme as well as its influence on Internet culture.

**Кайгородова Анастасия (Санкт-Петербург, студент) Критерии конструирования костюма современной девушки в повседневности**

В эпоху консюмеризма перед девушками встает проблема выбора костюма (целостного образа, куда входит и одежда). Магазины навязывают им один образ, родители – другой, а средства массовой информации транслируют нормативные образы девушек из фэшн-блогов. Каковы же важнейшие источники информации и вдохновения для девушек,

находящихся в процессе конструирования собственного образа? Какие акторы оказывают влияние на этот процесс? С помощью визуальных социологических методов мы пытаемся проследить, какие критерии являются главными для девушек при выборе костюма в различных повседневных ситуациях, а какие, напротив, можно считать периферийными.

**Kaigorodova, Anastasia** (St. Petersburg, student) **Criteria of Clothes Designing Used by Young Women in Everyday Life**

In the era of consumerism, girls face the problem of choosing clothes and constructing integral self-images that include garments. Shops foist certain images on them; parents impose other models whereas mass media transmit normative images of women from fashion blogs. But what are the major information and inspiration sources for girls who are involved in the process of constructing their own images? What actors do influence this process? Using visual methods of sociological research, we attempt to trace back the major criteria young women consider when choosing their clothes in various everyday situations and mark out the criteria that can be identified as peripheral.

**Калинин Иван** (Санкт-Петербург, студент) **Спортивные проекты как элемент создания городского имиджа**

В Санкт-Петербурге в настоящее время существует несколько крупных спортивных проектов. Практически каждому горожанину доступна визуальная реклама таких проектов, а некоторые составляющие этих проектов и связанные с ними коммуникативные практики стали глубоко и прочно внедряться в образ нашего города. В данном докладе мы определим ряд терминов, описывающих коммуникативные практики создания и поддержания имиджа города: образ города, имидж города, городские бренды и символы. Кроме того, мы обсудим роль спортивных проектов в формировании имиджа современного Санкт-Петербурга.

**Kalinin, Ivan** (St. Petersburg, student) **Sport Projects as an Element of City Image Creation**

In St. Petersburg, there are currently several big sport projects. Almost every city resident is aware of the visual advertising of such projects; and some components of these projects and communication practices connected with them grow deeply embedded in the image of our city. In this paper, a set of terms will be defined that describe communication practices of city image creation and reproduction (city image, city brand, city symbols). Moreover, we discuss the role of sport projects in the formation of the image of contemporary St. Petersburg.

**Клеменова Вера** (Нижний Новгород, студент) **Корпоративная социальная ответственность как технология коммуникации с клиентами**

В настоящее время все больше компаний рассматривает корпоративную социальную ответственность (КСО) как неотъемлемый способ коммуникации со своими клиентами. Современная концепция КСО отражает стремление компаний добровольно и самостоятельно решать насущные проблемы общества. Несмотря на попытки ученых оценить воздействие КСО на бизнес, вопросы влияния этой практики на отношения с клиентами не изучены, что обуславливает высокую актуальность темы исследования.

В результате проведенного исследования можно утверждать, что программы КСО тесно взаимосвязаны с маркетингом предприятия. Они повышают эффективность маркетинговых программ, «подогревая» целевую аудиторию. Несмотря на то, что корпоративные социальные программы не всегда влияют на прибыль в краткосрочной

перспективе, такой инструмент коммуникации повышает репутационный капитал предприятия, а в долгосрочной перспективе – меняет структуру экономики, обеспечивая большую востребованности продуктов компании в будущем. Коммуникация с целевой аудиторией посредством социально ответственных акций помогает компании стать провайдером позитивных изменений и инноваций через поддержку исследований, разработку социально значимых продуктов и освоение рынков, что увеличивает конкурентоспособность и эффективность взаимодействия с клиентами.

### **Klemenova, Vera (Nizhniy Novgorod, student) Corporate Social Responsibility as a Technology of Customer Communication**

Nowadays, many companies consider corporate social responsibility (CSR) as an imprescriptible method of communication with clients. Modern CSR concept reflects the intention of companies to voluntarily tackle the urgent problems of society. In spite of analysts` attempts to assess the impact of CSR on business, the effect of this practice on customer relationships has not been examined yet. This calls forth the high topicality of our research focus.

Our research demonstrates that CSR programs are closely connected with marketing campaigns. They increase the effectiveness of marketing programs by “warming up” target audiences. Although corporate social programs do not always affect short-term gains, this communication method increases the reputation capital of enterprises and changes the economy structure by providing higher demand for companies’ products in the long term. Communication with target audiences trough socially responsible campaigns helps companies become providers of improvements and innovations through the support of research, development of socially important products and market development which increases their competitiveness and augment the effectiveness of customer relationships.

### **Козырь Александра (Санкт-Петербург, студент) Хипстеры: стиль жизни или мода? Расшифровка визуальных маркеров**

Доклад посвящен феномену хипстерства, который в настоящее время активно обсуждается как в западных, так и в российских СМИ и научных кругах. Журналисты и ученые пытаются выяснить, является ли хипстерство субкультурой или просто модой на определенный стиль одежды и аксессуаров, новой городской эстетикой демонстративного потребления. Важным является и вопрос о том, идентифицируют ли себя молодые люди как хипстеры или «хипстер» – это не более чем ярлык внешней идентификации.

Автор дает обобщенную характеристику категории «хипстер» и предпринимает попытку сконструировать и проанализировать модель хипстерского образа жизни. Также в докладе обсуждается, как современной молодежью визуализируется образ хипстера: какими визуальными маркерами должен обладать «настоящий хипстер».

### **Kozyr, Alexandra (St. Petersburg, student) Hipsters: Lifestyle or Fashion? Decoding Visual Markers**

The paper considers the phenomenon of hipster culture that is currently widely discussed in Western and Russian mass media and science. Journalists and social scientists seek to find out whether this is a real subculture or just a fashion promoting certain mode of dress and accessories – new urban aesthetics of conspicuous consumption. No less relevant is the question whether young people identify themselves as hipsters or “hipster” remains just a label used in outer identification.

The author provides a general description of the category “hipster” and attempts to construct and analyze the model of hipster lifestyle. Moreover, the paper discusses the ways in which contemporary youth visualizes the image of hipsters by showing what visual markers “a real hipster” is expected to have.

**Костина Анна (Санкт-Петербург, студент) Социальные стереотипы в клубной культуре**

Клубная культура как явление появилось лишь в конце XX века. Однако за два десятилетия оно приобрело столь масштабное распространение, что не только пресса, но и научные исследователи не могли обойти стороной этот социокультурный феномен. Впрочем, в российском научном дискурсе практически нет теоретических изысканий и эмпирических исследований о клубной культуре. С другой стороны, термины «клуббинг» и «клубная культура» постепенно становятся расхожими, поскольку современная мода и стиль диктуют определенные правила организации жизненного пространства горожан, а различного рода клубы становятся неотъемлемой частью этого пространства. В своем докладе мы обратимся к такому сюжету, как структурирующая роль социальных стереотипов в социальном пространстве российских клубов.

**Kostina, Anna (St. Petersburg, student) Social Stereotypes in Club Culture**

Club culture as specific phenomenon appeared only in late XX century. However, in the last two decades it has become so widespread that not only mass media, but also academic community could not but pay attention to this sociocultural phenomenon. However, in Russian scientific discourse, there is a sharp deficiency of theoretical reflection and empirical research devoted to club culture. On the other hand, the terms “clubbing” and “club culture” have gradually become commonplace knowledge, since modern fashion and style dictate certain rules of vital space organization to city-dwellers, and different clubs turn into an integral part of this space. In our paper, we consider the structuring role of stereotypes in the social space of Russian clubs.

**Крючек Елизавета (Санкт-Петербург, студент) Сбор и утилизация мусора как повседневные практики**

В докладе исследуется процесс избавления от мусора и отношений с мусором современного городского жителя. В настоящее время вопросы, связанные с утилизацией и сбором отходов, становятся особенно актуальными. В отличие от большинства европейских стран, в которых культура обращения с мусором уже в значительной мере сформирована, в России в настоящее время грамотность населения в отношении мусора находится в стадии зарождения. Рассматривается проблема культуры обращения с мусором в большом российском городе на примере трансформации повседневных практик горожан, а также проведения мероприятий по сбору мусора силами общественных организаций.

**Kriuchek, Elizaveta (St. Petersburg, student) Collection and Recovery of Waste as Everyday Practices**

This report explores the processes of garbage disposal and describes the relationship with waste characteristic for modern city-dwellers.

Currently, the issues related to the collection and recovery of waste become particularly topical. Unlike in most European countries where the culture of garbage disposal has been already formed, in Russia the skills of coping with waste are still in the making. We consider the

problem of waste disposal culture in a big Russian city by focusing on the everyday practices of city-dwellers as well as garbage collection activities provided by NGOs.

**Куприкова Алина (Санкт-Петербург, студент) Карнавальный характер туристического путешествия**

Работа посвящена рассмотрению туристического путешествия, с точки зрения модели поведения, добровольно выбираемой туристом в процессе осуществления этой практики. В докладе представлен обзор литературы, посвященной изучению туризма как социокультурного явления; рассмотрено социологическое понятие туризма, описаны подходы к пониманию этой категории в зарубежной и отечественной социологической науке. Предпринята попытка исследования сущности туристического путешествия с позиции концепции карнавала М.М. Бахтина, в связи с чем рассмотрены определения понятия карнавала, изложены те индикаторы и положения, которые делают возможным рассмотрение туристического путешествия как «карнавала». Особый фокус внимания в работе составляют некоторые важные аспекты туристического потребления. Коньюмеризация туризма возникает тогда, когда стандартизация услуг переходит в стандартизацию впечатлений и опыта. В этом смысле туризм рассматривается как глобальный медиапроект, утверждающий ценности общества потребления. В докладе анализируются особенности туристского потребления как социального явления, отражающего процессы, происходящие в современном обществе. Эмпирическую часть исследования составляет анализ различных характеристик туристических путешествий молодежи, проживающей в Санкт-Петербурге.

**Kuprikova, Alina (St. Petersburg, student) Carnival Character of Tourist Trip**

This research considers tourist trips in the light of the behavior model voluntarily adopted by tourists in the implementation of this practice. The paper presents the overview of scientific literature on tourism as sociocultural phenomenon; considers the sociological concept of tourism; and describes different approaches to understanding tourism in foreign and Russian scientific tradition. We attempt to investigate tourist trips from the perspective of Bakhtin's concept of carnival, and correspondingly look at the definitions of carnival and mark out the indicators and propositions that enable interpreting a tourist trips as a "carnival". We also focus on some important aspects of tourist consumption. The consumerization of tourism emerges when the standardization of services turns into the standardization of impressions and experiences. In this sense, tourism can be considered as a global media project reproducing the values of consumer society. The paper therefore analyzes the specific features of tourist consumption as social phenomenon reflecting more general processes of contemporary societies' transformation. The empirical part of the paper embraces the analysis of tourist trip practices distinctive for young people living in St. Petersburg.

**Лазаревич Кристина (Санкт-Петербург, студент) Трансформация представлений о болезни: перформативные эффекты медицины (на примере производства противоопухолевых препаратов)**

Существование болезни может быть описано через различные отношения: символические, технические и политические. Различные комбинации этих отношений конструируют новое представление о болезни. Цель моего исследования – показать, как медицина участвует в социальном конструировании болезни. В докладе будут рассмотрены два ключевых агента, участвующих в создании понятий «иммунитет» и «рак»: это медицинская наука, изучающая иммунитет (иммунология), а также фармакология с ее производством противоопухолевых препаратов. Понятие об «иммунитете» постоянно менялось:

иммунитет представлялся как гармония человека и среды, а позднее – как война антител против чужеродных объектов. Во многом массовые представления об иммунитете медицина создала через популярные журналы. Производство противоопухолевых препаратов закрепляет научное знание в обществе. Если есть лекарство от болезни – значит, существует и сама болезнь. Таким образом, осуществляется перформативность медицины. С помощью фармакологии как отрасли знания медицина сама участвует в формировании границ болезни. Она создает границы здорового и нездорового тела, называя одни клетки раковыми, а другие – здоровыми. Таким образом, сам акт наименования формирует общеразделяемые представления о болезни.

**Lazarevich, Kristina (St. Petersburg, student) Transformation of the Notions of Disease: The Performative Effects of Medicine (by the Example of Antineoplastic Drugs Production)**

The existence of disease can be described through various relations including symbolic, technical and political ones. Various combinations of these relations construct new notions of the disease. The goal of my research is to show how medicine participates in the social construction of illness. This paper considers two key agents contributing in the creation of the notions of “immunity” and “cancer”: medical science that investigates immunity (immunology) and pharmacology that produces antineoplastic drugs.

The ideas of “immunity” were constantly changing: first immunity was perceived as harmony between human beings and their environment; later it was represented as a war of antibodies against allogenic objects. Mass notions of immunity were to a large extent created by medicine through popular magazines.

The production of antineoplastic drugs embeds and affirms the scientific knowledge in society. If there are drugs for a certain disease – this means that the disease does exist too. That is how the performativity of medicine expresses itself. With help of pharmacology, medicine actively participates in the formation of the boundaries of “disease”. E.g. it (re)produces boundaries between “healthy” and “unhealthy” bodies by calling some cells cancerous and other cells – healthy. Therefore, the very act of nomination forms the shared notions of disease.

**Лобанова Анна (Йошкар-Ола, студент) Флирт как форма коммуникации в виртуальных сетях**

Статья посвящена феномену флирта как важной части повседневности. Рассмотрены особенности интернет-флирта, а также его специфические техники в онлайн пространстве. Осуществлен сравнительный анализ флирта в виртуальной коммуникации и в ходе общения в реальной жизни.

**Lobanova, Anna (Yoshkar-Ola, student) Flirting as a Form of Communication in Virtual Networks**

The paper considers the phenomenon of flirting as an important part of everyday life. It focuses on the main features of flirting on the Internet and describes specific techniques of flirting online. Moreover, the article contains the comparative analysis of flirting in virtual networks and in the course of face-to-face interactions.

**Мельникова Марина (Москва, аспирант) Коммуникация в профессиональных авиационных сообществах**

Целью нашего исследования является социологический анализ коммуникации в профессиональных сообществах авиаторов. Его объектом выступают профессиональные авиационные сообщества, а предметом – коммуникация в этих сообществах. Сегодня профессиональные сообщества как таковые довольно хорошо изучены. Однако вопрос коммуникации в авиационных профессиональных сообществах не получил пока должного внимания, несмотря на то, что деятельность авиационного персонала сопряжена с коллективной ответственностью за жизнь и здоровье людей и сохранность дорогостоящей техники, а также характеризуется высокими физическими и психо-эмоциональными нагрузками в условиях постоянного дефицита времени. Между тем, знание и использование в работе командно-руководящим составом гражданской авиации основных закономерностей, форм, специфики и трудностей коммуникации повышает эффективность работы всей отрасли. Для разработки основ такого знания в нашем исследовании анализируются различные подходы к изучению коммуникации, ее целей и функций. Подробно рассматриваются профессиональные сообщества и выявляются особенности авиационных сообществ в ряду прочих.

**Melnikova, Marina** (Moscow, PhD student) **Communication in professional aviation communities**

The goal of our research is the sociological analysis of communication in professional aviation communities. Today, professional communities are generally quite well-examined in social sciences. However, the issue of communication professional aviation communities has by now attracted insufficient attention from theoretical and empirical researchers although the professional activity of aviation personnel is attended by collective responsibility for human life and health and presupposes both great exercise stress and mental and emotional load under the conditions of constant time pressure. Meanwhile, the command staff's awareness of the major patterns, forms, specific features and barriers of communication increases the general efficacy of civil aviation branch. To develop the fundamentals of such knowledge, we analyze various approaches to communication, its goals and functions. We minutely consider professional communities and mark out the characteristic features of aviation communities as compared to other types.

**Михайлова Александра** (Санкт-Петербург, студент) **Технологии коммуникации органов власти и населения**

Коммуникация органов местного самоуправления с жителями должна осуществляться непрерывно. Как только муниципалитет прекращает взаимодействие с жителями, он перестает быть формой местного самоуправления и фактически превращается в орган государственной власти. Таким образом, у муниципалитетов есть единственный путь: договариваться с населением по всем ведомственным вопросам, рассматривая жителей как полноценного и равноценного участника коммуникации и обеспечивая публичность и прозрачность взаимодействия с ними. Кроме того, муниципалитеты должны вести просветительскую работу, доказывая населению, что принимать решения о судьбе своего муниципального образования полезно и необходимо. Данный доклад посвящен анализу технологий коммуникации органов власти (в лице органов местного самоуправления) с населением. Теоретический обзор стратегий и путей взаимодействия муниципалитетов с жителями подкрепляется эмпирическим исследованием, проведенным в муниципальном образовании «Юнтолово», Санкт-Петербург, РФ.

**Mikhaylova Alexandra** (St. Petersburg, student) **Communication Technologies of Local Authorities Cooperating with Population**

Communication between local authorities and population should be permanent and uninterrupted. Once the municipalities stop to interact with people, they cease to be a form of local government and in fact become state run public authorities. Therefore, municipalities have no other way but to negotiate all departmental issues with people seeing them as a full-fledged and equal communication participant and guaranteeing the transparency and publicity of such communication. Moreover, municipalities should perform elucidative activities to demonstrate the residents that participation in decision-making is useful and necessary. This paper presents the analysis of communication technologies that authorities (in our case – local autonomous bodies) use in their interactions with population. The theoretical review of communication strategies and methods applied by municipalities is supported by our empirical research conducted in “Yuntolovo” municipality, St Petersburg, Russia.

**Новоселов Алексей (Вологда, студент) Туристический бренд территории: проблема понимания в коммуникации (на примере Вологодской области)**

В докладе ставится проблема понимания в коммуникативных процессах, в которых участвуют создатели туристического бренда территории и его потребители. В качестве потребителей выступают как туристы, так и жители данной местности. Рассматриваются несколько ключевых брендов городов Вологодской области. По результатам контент-анализа отзывов туристов в сети Интернет и выборочного анкетирования жителей делаются выводы, касающиеся уровня понимания бренда в каждом из трех выделенных коммуникативных типов.

**Novosyolov, Alexey (Vologda, student) Brand of Territory: The Problem of Understanding in Communication (by the Example of Vologda Region)**

The problem of understanding in communication between tourist brand creators and consumers is the most topical issue for this paper. At that, consumers include both tourists and the population of analyzed territory. The paper is aimed to investigate several brands of Vologda region cities. Having conducted the content-analysis of tourists' reviews in Internet and sample interviewing of the local residents, we draw some conclusions about the level of brand understanding in three empirically distinguished communication types.

**Обухова Евгения (Санкт-Петербург, студент) Фрейм-анализ мошенничества**

В современном мире существует огромное разнообразие коммуникативных приемов и практик и одновременно наблюдается рост мошенничества на потребительском рынке. В докладе предлагается к рассмотрению исследование коммуникативных приемов мошенников, реализующих свою деятельность на потребительском рынке Санкт-Петербурга. Особенность нашего исследования состоит в том, что предлагаемый анализ коммуникативных приемов мошенников базируется на фреймировании. Такой «рамочный» анализ позволяет изучить, каким образом жертвы воспринимают мошенников и каковы возможные предпосылки разоблачения преступников. В целом фреймирование – это восприятие происходящего, осуществляемое на метакоммуникативном уровне, с учетом уже полученного опыта. Для человека свойственно восприятие текущей ситуации, исходя из аналогичных предыдущих практик. Тем самым, индивид пытается предугадать ход событий в будущем. В качестве примера в докладе приводятся конкретные случаи мошенничества, зафиксированные на потребительском рынке Санкт-Петербурга. На основе фрейм-анализа описываются и объясняются интерпретации жертвами причин происшествий и последствий случившегося.

Obukhova, Evgenia (St. Petersburg, student) Frame analysis of fraud

In contemporary world, there is a huge variety of communication methods and practices and simultaneously there starts a fast increase of fraud on the consumer market. This paper considers the communicative techniques of fraudsters who act on the consumer market of St. Petersburg. The distinctive feature of our study is that the proposed analysis of fraudsters' communicative techniques is based on framing. Frame analysis allows us to find out how victims perceive swindlers and determine the preconditions of crime exposure. In general, framing is the perception of occurrences progressing at the meta communicative level and taking into account previous individual experiences. It is in the way of human beings to interpret current situation proceeding from concurrent circumstances and practices of the past. This is how individuals attempt to predict the course of events in the future. As an example, the paper describes specific situations of fraud that took place on the consumer market of St. Petersburg. Basing on frame analysis, we examine and explain how victims interpreted the reasons and consequences of accidents.

**Обухова Юлия (Санкт-Петербург, ассистент) Реклама в поисковых системах как форма коммуникации**

В настоящей статье была поставлена задача обобщить опыт практической трудовой деятельности в области интернет-рекламы с точки зрения теории коммуникации и охарактеризовать такой особый вид рекламы, как реклама в поисковых системах. В докладе доказывается, что именно такая форма рекламы является по своей сути коммуникативным процессом, если рассматривать коммуникацию с гуманистических позиций теории Ю. Хабермаса.

**Obukhova, Yulia (St. Petersburg, teaching assistant) Advertising in Search Engines as a Form of Communication**

The main goal of this paper is to summarize the experience of practical work in the field of online advertising using the principles of communication theory and to characterize such a specific form of advertising as advertising in search engines. The author argues that this type of advertising is indeed a communicative process if communication is considered through the lenses of humanistic theory developed by J. Habermas.

**Понукалин Илья (Саратов, студент) Востребованность коммуникативных тренингов в современных профессиональных сообществах**

Коммуникации – неотъемлемая часть повседневной и профессиональной жизни. Коммуникации сопровождают любую совместную деятельность: ни один деловой проект не обходится без общения с партнерами, клиентами, сотрудниками. Большинство людей, вступая на путь карьерного роста или уже достигнув профессионального успеха, интуитивно понимают, какую важную роль в их жизни и карьере играют другие люди и навыки общения с ними. При этом навыки эффективных коммуникаций порой становятся инструментальными ценностями, носят манипулятивный характер. Часто развитие коммуникативных способностей осуществляется во время прохождения коммуникативных тренингов, популярность которых постоянно растет. В рамках данного доклада анализируется специфика и направленность коммуникативных тренингов, востребованных различными профессиональными сообществами. Выявляются возможности и ограничения данного метода обучения; анализируются причины популярности, часто связываемые с феноменом модного и показного потребления.

Обучение в формате тренинга рассматривается сквозь призму макдональдизации образовательных процессов, свойственных современному российскому обществу. Популярность и востребованность тренингов коммуникативных навыков – яркий пример трансформаций, характерных для образовательного пространства, результатом которых становится переход к модели «образовательных услуг» в противовес традиционному образованию.

**Ponukalin, Iia (Saratov, student) Demand for Communication Skills Training in Contemporary Professional Communities**

Communication is an integral part of daily life and professional experiences. Communication accompanies any joint activity: no commercial project can do without communication with partners, clients and employees. Most people just starting their career or having already achieved professional recognition intuitively guess that communication skills play an important role in their life and professional development. Meanwhile, effective communication skills often become instrumental values and acquire manipulative character. The development of communication skills is often attained through participation in communication training the popularity of which therefore increasing constantly. This paper analyzes the specifics features and goals of communication training demanded by various professional communities. We identify the opportunities and limitations of this instruction method and discover the reasons why communication trainings have become so popular, this popularity being often attributed to fashionable and conspicuous consumption. Learning in the format of training is considered in terms of educational processes McDonaldization. The popularity of and demand for communication skills trainings are a vivid example of educational space transformations that result in the transition from traditional education to educational services model.

**Постоева Татьяна (Санкт-Петербург, студент) Управление конфликтами в организации: меры по профилактике конфликтов и снижению конфликтного потенциала организации**

Любой организационный конфликт имеет как конструктивные функции, так и негативные последствия, в той или иной степени оказывающие влияние на эффективность деятельности организации. Поэтому современному руководителю необходимо не только умело разрешать конфликты, но и уметь их предупреждать. Управление конфликтами в организации подразумевает не только выявление потенциально конфликтных зон, но и снижение конфликтного потенциала организации (то есть совокупности всех факторов, которые могут способствовать возникновению и развитию конфликтов в ней). Речь идет о предотвращении конфликтной ситуации в принципе, а также о таком управленческом влиянии на процессы совместной деятельности членов организации, которое бы не допускало перерастание объективно существующих противоречий в осознанное противостояние сторон. В докладе рассматриваются основные меры, направленные на профилактику и предотвращение конфликтов, а также снижение конфликтного потенциала организации. Кроме того, предлагается описание факторов, препятствующих предупреждению конфликтов.

**Postoeva, Tatyana (St. Petersburg, student) Conflict Management in Organizations: Measures Preventing Conflicts and Reducing Conflict Potential**

Any organizational conflict performs constructive functions but also has negative consequences for the effectiveness of organization. Therefore, contemporary managers should not only resolve conflicts expertly but also know how to prevent them. Conflict management in organizations presupposes not only the detection of potentially conflictual zones but also the reduction of the

organization's conflict potential (i.e. coping with the whole set of factors that might promote the emergence and development of conflicts). In other words, there is a demand both for the principal prevention of disputed situations and such managerial regulation of organization staff cooperation that would not allow the objective tensions to grow into the conscious confrontation of parties. This paper considers the basic measures that are aimed at the prevention of conflicts and the reduction of conflict potential in organizations. Moreover, it describes the factors impeding conflict prevention.

**Пыжова Юлия (Санкт-Петербург, студент) Взаимодействие пассажиров и сотрудников в пространстве современного аэропорта: коммуникативный аспект**

В ходе путешествий авиапассажиры нередко оказываются в стрессовых ситуациях, связанных, в том числе, с коммуникативными барьерами и конфликтами. В своем докладе мы рассматриваем проблематичную коммуникацию пассажиров и персонала, обслуживающего аэропорт, как некое театрализованное действие. Так же, как в театре, в социальной жизни важны костюмы, в которых разыгрываются роли, реквизит сцены, декорации и, конечно, поведение партнеров по сцене и их публик. Пассажиры выступают как в роли участников представления, так и в роли зрителей. Сотрудники же действуют как труппа актеров, играющих определенные роли. Пользуясь возможностями драматургического подхода, мы рассматриваем разнообразные коммуникативные ситуации в аэропортах: как стандартизированные и рутинизированные, так и неожиданные, требующие от участников импровизации.

**Pyzhova, Yulia (St. Petersburg, student) Interactions between Passengers and Employees in the Space of Contemporary Airports: a Communicative Aspect**

When travelling, airline passengers often find themselves in stressful situations that are in particular connected with communicative barriers and conflicts. In our paper, we consider this problematical communication involving passengers and airport personnel as a kind of dramaturgic performance. Like in theater, costumes, properties, stage scenery and certainly the behavior of actors and their publics are very important in social life. For example, passengers act both as actors and spectators of the performance whereas airport workers can be likened to a company of actors who play their roles. Using the opportunities of dramaturgical approach, we investigate various communicative situations in airports: both standardized and routinized frames and challenging, unexpected situations demanding improvisation from the participants.

**Семенова Мария (Санкт-Петербург, студент) Нормы медицинской этики как фактор коммуникации врачей и пациентов**

Статья посвящена социологическому осмыслению ситуации коммуникации между врачами и пациентами и анализу норм медицинской этики как фактора такой коммуникации. Выявлено и обосновано, что реформирование российского здравоохранения влечет за собой трансформацию коммуникативного взаимодействия врачей и пациентов. Традиционная патерналистская модель заменяется на партиципаторную. Данная модель, предполагающая активное участие пациента в процессе лечения, требует высокого уровня культуры здоровья в обществе. Анализ собранных нами материалов позволяет утверждать, что в реальности представления населения о культуре здоровья находятся на уровне восприятия организма человека как механизма, должного исправно функционировать, а учреждения здравоохранения интерпретируются как «ремонтные депо» для скорейшего устранения неполадок и возвращения человека к «нормальной деятельности». На основании анализа интервью с врачами разных специальностей сделан вывод о том, что влияние кодифицированных

норм медицинской этики на ситуацию коммуникации врачей и пациентов является неосознаваемым медиками и признается ими незначительным в сравнении с их субъективными моральными и ценностными ориентациями. В докладе также рассматриваются коммуникативные проблемы, возникающие в результате несоответствия требований учреждений, определяющих стандарты оказания медицинской помощи, и индивидуальных ситуаций, с которыми имеет дело врач в повседневной практике.

**Semyonova, Maria (St. Petersburg, student) The Norms of Medical Ethics as a Factor of Communication between Physicians and Patients**

This paper presents sociological analysis of communicative encounters between physicians and patients and considers medical ethics norms as a factor of such communication. We shall show that the reformation of Russian public health system leads to drastic transformations of communication between physicians and patients. Traditional paternalist model is gradually substituted by participatory model. This model that presupposes patients' active participation in treatment demands a high level of health culture in society. Meanwhile, the analysis of collected data demonstrates that in reality the notions of the population about health culture do not go beyond imagining human organism as a mechanism that should operate properly. Correspondingly, medical institutions are interpreted as "repair depots" that are designed to quickly remedy the defects and bring patients back to normal functioning. The interviews with physicians of different health professions demonstrate that the influence of codified medical ethics norms over communication between doctors and patients is not reflected by the medics and is described by them as insignificant as compared with their subjective moral and value orientations. The paper also considers communicative problems that result from the discrepancies between institutional requirements regulating medical assistance standards and specific situations that physicians face in their everyday life.

**Ситникова Анна (Новокузнецк, студент) Проблемы коммуникативных процессов в сельских регионах России**

В докладе рассматриваются проблемы коммуникативных процессов в сельских регионах России. Автор анализирует негативные социальные последствия осуществляемых реформ экономики и управления, которые привели сельские регионы страны к опасной грани, за которой начинаются необратимые процессы социальной деградации и упадка нравственности населения. Выделен комплекс проблем, связанных с предоставлением социально-гарантированных услуг и удовлетворением личностных интересов и потребностей различных групп населения. В представленной работе выделяются такие факторы, препятствующие развитию коммуникативных процессов, как ограниченный доступ сельских жителей к услугам; малое количество действующих общественных организаций на селе; слаборазвитая социальная инфраструктура; изолированность и территориальная отдаленность; отсутствие конфиденциальности; низкий уровень образования сельских жителей; консерватизм и социальная инертность. Основная цель исследования – определение наиболее эффективных средств коммуникации между работниками социальной сферы и жителями сельской местности. На примере опыта Кемеровской области автор показывает возможность решения проблем коммуникативных процессов на селе, характеризует организацию и тенденции развития социально-коммуникативной сферы. Осуществленный анализ процессов коммуникации позволяет сделать вывод о стагнации и деморализации социально-коммуникативного пространства в современной сельской местности.

**Sitnikova, Anna (Novokuznetsk, student) Problems of Communication Processes in the Rural Regions of Russia**

This paper considers the problems of communication processes in rural regions of Russia. The author analyzes negative social effects of economy and management reforms that brought rural regions of the country to a dangerous brink where irreversible processes of population's social degradation and moral decay begin. A complex of problems is marked out that is connected with rendering social services and satisfying the personal needs and interests of different population groups. In this paper, the author distinguishes between such factors impeding the development of communication processes as limited access of rural residents to services; deficiency of active public organizations in rural areas; underdeveloped social infrastructure, isolation and territorial remoteness; lack of confidentiality; low educational level of rural residents; conservatism and social inertia. The main objective of the research is to define the most effective means of communication between social workers and rural areas inhabitants. Turning to the example of Kemerovo region, the author shows some possibilities to solve communication processes problems in rural areas and describes the organization of socio-communicative sphere and its development trends. The conducted analysis of communication processes enables making a conclusion on the current stagnation and demoralization of the socio-communicative space in rural areas.

**Скиданова Оксана** (Санкт-Петербург, студент) **Рационализация романтических отношений: основные формы**

Еще классик социологии Макс Вебер говорил о рационализации как необратимом историческом процессе всемирного масштаба. В современном нам обществе потребления все сферы жизни проходят процесс рационализации (о чем пишет Дж. Ритцер в «Макдональдизации общества»). Исключением не становится и наиболее интимная сфера нашей жизни – романтические отношения. Наша цель – расширить представление о рационализации романтических отношений посредством анализа существующей индустрии товаров и услуг, связанных с романтическими отношениями: это вечеринки speed dating, курсы, книги и видеоуроки пикапа, астрологические расчеты совместимости (по имени, знаку зодиака и другим параметрам), сайты знакомств и социальные сети, технологии соблазна, флирта и правильного поведения во взаимодействии с представителями противоположного пола, которые широко тиражируются через СМИ и организации, занимающиеся оказанием услуг по организации свиданий. Все это значительно изменяет привычное представление о романтических отношениях и характеризует их современную специфику.

**Skidanova, Oksana** (St. Petersburg, student) **Rationalization of Romantic Relations: Key Forms**

Max Weber, the classic of sociology, believed rationalization to be an irreversible historical process of global scale. In contemporary consumer society, all realms of life are undergoing the rationalization process (as described by George Ritzer in his book “The McDonaldization of society”). The most intimate realm of our life – romantic relations – is no exception in this rule. Our aim is to expand the notion of romantic relations rationalization by analyzing the industry of goods and services related to romantic relations: speed dating, courses, books and video-courses of pick-up, astrologic calculations of compatibility by zodiacal symbol, dating sites, social networks, technologies of interaction with the partner that are replicated by mass media and organizations rendering date planning services. This industry significantly alters the traditional understanding of romantic relations and reflects their current specifics.

**Слюсарева Маргарита** (Санкт-Петербург, студент) **Структура и динамика сетевой коммуникации в фандоме (на примере фандома сериала «Доктор Кто» в Санкт-Петербурге)**

Фандом представляет собой новое социальное явление, которое не подвергалось глубокому социологическому анализу. Его изучение как сети позволяет описать структуру и специфические коммуникативные практики, влияющие на выбор жизненных стратегий его участников. На примере фандома сериала «Доктор Кто» в Санкт-Петербурге будет рассмотрено влияние различных факторов на формирование структуры молодежной сети и ее динамики. К такого рода факторам относятся размер, плотность, диаметр и связность сети, наличие или отсутствие звезды сети, пограничников, связных, а также сила связей. Графические модели отображают переход от дуоцентральной к эгоцентрической конфигурации сети. В ходе эмпирического исследования было установлено, что коммуникация в режиме оффлайн имеет особое значения для большинства участников сообщества, сложившегося в сети Интернет.

**Slyusareva Margarita (St. Petersburg, student) Structure and Dynamics of Network Communications in Fandoms (the Case of “Doctor Who” Fandom in Saint-Petersburg)**

Fandom is a new social phenomenon that has been never deeply analyzed by sociologists. The investigation of fandoms as networks enables describing the structure and specific communication practices that influence the life choices of their participants. We focus on the case of the fandom that emerged in St. Petersburg around a British science fiction TV serial called “Doctor Who”. Following the logic of case study, we consider different factors that influence the structure and dynamics of youth network. These factors include the size, density, diameter, and connectedness of the network; the presence or absence of network stars, liaisons and bridges as well as relationship strength. Graph models represent the transition from dyadic to egocentric network configurations. In the course of our empirical research, it was found that offline communication plays an important role for the majority of community participants although their network originally emerged in Internet.

**Трясина Дарья (Новокузнецк, студент) Формы оказания коммуникативной помощи социально неадаптированному населению**

Социальная, политическая и экономическая обстановка в современной России способствует росту числа людей, нуждающихся в специализированной помощи учреждений социальной защиты и реабилитации. В докладе рассматриваются коммуникативные проблемы таких категорий населения, как пенсионеры, инвалиды, матери-одиночки, а также лица, отбывшие тюремное заключение. Автор анализирует наиболее эффективные формы оказания социальной помощи данным группам населения. На данном этапе развития российского общества службы медико-социальной реабилитации, социальной помощи, социально-психологической поддержки находятся в условиях становления, что осложняет процесс их деятельности на практическом уровне. Препятствием для эффективной работы в данном направлении являются выстроенные обществом символические барьеры, прежде всего коммуникативный, сломать который одинокому и неприспособленному человеку невозможно. В связи с этим, анализируются факторы, способствующие повышению значимости таких культурных ценностей гражданского общества, как толерантность, эмпатия, уважение человеческого достоинства, гуманизм и равенство прав. Рассматривается специфика работы самих социальных служб, взявших направление на повышение эффективности и доступности деятельности, возможное благодаря своевременному информированию и консультированию человека, что становится осуществимым только с помощью социальных коммуникаций.

**Tryassina, Daria** (Novokuznetsk, student) **Forms of Communicative Assistance Targeted at Socially Disadvantaged Groups**

The social, economic and political situation in contemporary Russia promotes the growth of the number of people who demand specialized care provided by the institutions of social security and social rehabilitation. This paper considers the communicative problems of such disadvantaged groups as pensioners, the disabled, single mothers and former inmates. The author analyzes the most effective forms of providing public assistance for these population categories. At the current stage of Russian society development, the services of aftertreatment and social rehabilitation, public assistance and psychological support are still in the making which complicates their practical work. Serious obstacles to the effective work in this area are socially constructed symbolic barriers, many of them being of communicative nature. For lonely and socially unadapted individuals, such barriers are almost impossible to overcome. This paper considers the factors contributing to the increasing significance of such cultural values of the civil society as toleration, empathy, respect for human dignity, humanism and equality of rights. It focuses on the specific character social services operation designed to increase the efficiency and accessibility of public support which is only possible in case of timely informing and consulting the target groups. Therefore, the impact of social communications on the provision of public assistance can scarcely be overestimated.

**Туманов Никита** (Санкт-Петербург, студент) **День Победы как социальный перформанс: перспективы социологического анализа**

В докладе оцениваются возможности применения модели социального перформанса Дж. Александера в анализе феномена государственного праздника в современной России (на примере Дня Победы). По мнению автора доклада, понимание праздника как социального перформанса позволяет выявить и описать «государственные технологии» управления коллективной памятью. Мы рассмотрим вышеуказанную проблему на теоретическом уровне и предложим некоторые стратегии эмпирического исследования государственного праздника с применением модели социального перформанса, охарактеризовав возможности операционализации понятий и выбора методов. Также мы выделим основные трудности и ограничения, связанные с использованием модели Дж. Александера в исследовании государственного праздника как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне.

**Tumanov, Nikita** (St. Petersburg, student) **Victory Day as a Social Performance: Prospects of Sociological Analysis**

This paper focuses on the evaluation of the abilities to use Jeffrey Alexander's social performance theory in the analysis of national holiday phenomenon in contemporary Russia (by the example of Victory Day). In the author's opinion, the understanding of national holiday as a social performance enables describing "governmental technologies" in the field of social memory management. The author considers the aforementioned problem at the theoretical level; suggests some empirical research strategies of considering national holidays as social performances; and discusses the operationalization of key analytical concepts and the choice of field methods. He also points to the major theoretical and empirical challenges and limitations connected with the implementation of Alexander's theory in the research of national holidays.

**Туманов Никита** (Санкт-Петербург, студент) **Трансформация феномена очереди в Санкт-Петербурге: визуальное исследование**

В рамках данного доклада предпринимается попытка проследить тенденции в изменениях, коснувшихся организации живых очередей в Санкт-Петербургских частных и государственных медицинских учреждениях, а также организациях, занимающихся предоставлением государственных услуг. Проведен анализ изменений, произошедших с феноменом очереди, в контексте трансформации сферы услуг (как в государственном, так и в частном секторах). Показаны некоторые реальные сценарии организации очереди в учреждениях, обозначенных выше. Исследование проводилось с использованием положений акторно-сетевой теории и применением визуальных методов. Автора интересует конструирование «пространства очереди» ее «актантами», а также роль этого конструирования в процессах социального взаимодействия внутри очереди. В ходе исследования автор выделяет два идеальных типа очереди: «советскую» и «современную».

**Tumanov, Nikita (St. Petersburg, student) Transformation of the Phenomenon of Queues in St. Petersburg: A Visual Research**

This paper presents an attempt to trace some transformation trends of queues organization in private and public medical institutions and organizations rendering public services (in the context of service sector transformations in contemporary Russia). Real scenarios of queues organization in aforementioned institutions are described. This research is conducted in the framework of actor-network theory with use of visual methods. The author is interested in describing the social construction of queues by its “actants” and the influence of this “construct” on social interactions within queues. In this research, the author distinguishes between two ideal types of queues: “Soviet queues” and “contemporary queues”.

**Туракаев Марсель (Санкт-Петербург, студент) Контент-анализ социальных проблем в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Свободные новости»**

В докладе описываются социально-политические проблемы, которые отражены в новостных сообщениях протестного политического сообщества «Свободные новости». Проведен качественный анализ степени внимания к определенным проблемам и выделены основные виновники и жертвы данных проблем. Проведен факторный анализ частоты встречаемости социально-политических проблем, а также латентно-семантический анализ текстовых сообщений, опубликованных на стене этого сообщества.

**Turakayev, Marcel (St. Petersburg, student) Content-analyses of social problems in the social network “VKontakte” in the community “Svobodnye novosti”**

The report describes the social and political problems that are reflected in the reports of the protest of the political community “Svobodnye novosti”. A qualitative analysis of the degree of attention to certain problems was conducted and the major culprits and victims of these problems were highlighted. Factor analysis of the frequency of social and political problems, as well as latent semantic analysis of text messages posted on the wall of this community was conducted.

**Федорова Людмила (Санкт-Петербург, студент) Потребление алкоголя как процесс конструирования социальной солидарности (на примере студенческих ритуалов)**

Вопрос о том, как на уровне повседневного общения реализуется потребление алкоголя, изучен слабо. Чтобы решать проблемы алкоголизации населения, необходимо знать, как и для чего люди потребляют алкоголь, как они приобщились к этому потреблению, как формируются соответствующие потребительские практики. В нашей культуре человек часто оказывается в ситуациях, где принято пить. Алкоголь, с одной стороны, является

стимулятором, обеспечивающим исполнение социальных ролей в различных ситуациях взаимодействия, с другой стороны, а с другой – выступает частью повседневных ритуалов, которые, в свою очередь, выступают средством формирования и воспроизводства социальных сетей, групповых идентичностей и иных форм социальности. Задача этих ритуалов – создание и поддержание солидарности внутри группы, укрепление чувства коллективной принадлежности.

**Fedorova, Liudmila** (St. Petersburg, student) **Alcohol Consumption as a Process of Social Solidarity Construction (by the Example of Students' Rituals)**

The issue of alcohol consumption in everyday communication has been studied poorly. To solve the problems of alcoholization of the population, it is necessary to learn how and why people consume alcohol, how they familiarize with this consumption and how corresponding consumer practices are formed. In our culture, people regularly find themselves in situations where they are expected to consume alcohol. On the one hand, alcohol is an important stimulant ensuring the execution of social roles in various interaction situations; on the other hand, it constitutes a part of everyday rituals that, in turn, shape and reproduce social networks, group identities and other kinds of sociability. The purpose of these rituals is the creation and maintenance of solidarity inside groups and the reinforcement of the feeling of collective belonging.

**Фещенко Анна** (Магадан, соискатель) **Вегетарианство как основа формирования дискурсивного сообщества**

Доклад посвящен вопросу о том, как на основе вегетарианского дискурса происходит формирование сообществ. Данные сообщества образуют социальные акторы, связанные не взаимодействием, а общим стилем жизни, схемами восприятия реальности и способами конструирования социальной идентичности. В работе раскрывается дискурсивная природа вегетарианства как особой разновидности социальной практики.

**Feschenko, Anna** (Magadan, doctoral candidate) **Vegetarianism as Foundation for Discursive Community Formation**

The paper focuses on how vegetarian-based discourses promote communities formation. These communities are shaped by social actors that are connected not through interactions but rather through shared lifestyles, perception schemes and modes of social identity construction. In this paper, we expose the discursive nature of vegetarianism as a specific social practice.

**Чангян Алла** (Санкт-Петербург, студент) **Профессиональные технологии спин-докторов как разновидность фреймирования**

Сегодня, в эпоху модернизации и господства средств массовой коммуникации, особую популярность приобретают такие профессии, как спин-доктор, политтехнолог, кризисник, специалист по слухам, функции которых связаны с исправлением событий в масс-медиа, принявших неблагоприятный характер. Спин-доктор является специалистом по новостийному миру, чья работа направлена на обнаружение или, наоборот, сокрытие определенных фрагментов информации. Спин-доктор организывает и реорганизовывает событие в его коммуникативной плоскости, причем основным критерием оценки организуемого события выступают его последствия для массовой аудитории. Любой шаг делается с учетом этой перспективы, а приоритетным оказывается коммуникативный аспект решения. Важнейшее свойство спин-докторов заключается в их умении обыгрывать ситуации с помощью тщательного отбора наиболее эффективных сообщений,

отправки их по нужным каналам и в нужное время. В докладе будут рассмотрены основные технологии деятельности спин-докторов как разновидности фреймирования.

**Changyan, Alla (St. Petersburg, student) Professional Technologies of Spin Doctors as a Form of Framing**

Today, in the era of modernization and mass media domination, occupations connected with correcting unfavorable mass media events such as spin doctor, political strategist, crisis manager, and rumor expert become increasingly popular and demanded. A spin doctor is a specialist in the world of news whose work focuses on the discovery or concealment of certain information pieces. Spin doctors organize and reorganize events in their communicative dimension the major criterion for events evaluation being their aftereffects for mass audience. Every step is taken with due regard for the abovementioned perspective, and the communicative aspect of decision-making is always a priority. The most important feature of spin doctors in their ability to make great play with situations by carefully selecting the most effective messages and transmitting them through proper channels at the right time. This paper discusses the major technologies of spin doctors as a form of framing.

**Чернега Артем (Пермь, студент) Коммуникативный «поворот» в функционировании современного российского музея: значение и перспективы**

В работе рассматривается феномен музейной коммуникации как основополагающий элемент деятельности современного музея. Автор прибегает к использованию структурно-функциональной парадигмы и институционального подхода, а также раскрывает результаты ряда социологических исследований. Ключевая проблема заключается в противоречии между продолжающейся институционализацией музея и особенностями его эффективного функционирования. В виде системы описываются коммуникативные проблемы музея, а также некоторые аспекты его социальной деятельности. В заключение автор делает вывод о ценности внутренней и внешней музейной коммуникации в процессе трансформации функций данного института, главным образом останавливаясь на принципе соучастия.

**Chernega, Artyom (Perm, student) Communicative “Turn” of Modern Museum in Russia: Significance and Perspectives**

This paper considers the phenomenon of museum communication as the key element of the activities of contemporary museums. The author uses structural functionalism and institutional approach in his theoretical analysis and describes the results of a set of empirical researches. The contradiction between the institutionalization of museums on the one hand and the effective functioning of museums on the other hand constitutes the core research problem. Communicative problems of museums are described as a system and some aspects of their activity as social institutions are marked out. The author estimates the role of internal and external museum communication in the process of museums' functional transformations paying special attention to the principle of participation.

**Чернышева Любовь (Санкт-Петербург, студент) Авторитетная информация как основа выбора молодежью тактик борьбы с простудными заболеваниями: анализ каналов коммуникации**

В докладе представлены результаты эмпирического исследования каналов передачи авторитетной информации, на основе которой молодежь выстраивает индивидуальные тактики борьбы с простудными заболеваниями, а также механизмов принятия решения о

выборе этих тактик. Результатом проведения серии интервью стали описания трех типичных механизмов действий молодых людей в случае осознания ими наступившего простудного заболевания, а также пяти основных каналов получения авторитетной информации. Важным результатом является выделение трех возможных источников, информация из которых может распространяться по любым коммуникационным каналам: в частности, «советы авторитетных близких», вызывающие у молодых людей наибольшее доверие. Оценка авторитетности источников информации, на которые опираются молодые люди, необходима как государственным медицинским учреждениям для повышения эффективности профилактических мероприятий и пропаганды, так и фармацевтическим компаниям для успешного продвижения продуктов на фармацевтическом рынке. В дальнейшем целесообразен более детальный анализ выявленных источников информации, в том числе исследование профессионального сообщества врачей и фармацевтов.

### **Chernysheva, Liubov (St. Petersburg, student) Authoritative Information as Basis for Choosing the Tactics of Dealing with Cold among the Youth: The Analysis of Communication Channels**

This paper presents the results of our empirical research devoted to the channels of authoritative information transmission that young people use to develop their personal tactics of dealing with cold. The mechanisms of decision-making in choosing these tactics are also tackled. By analyzing a set of interviews, we describe three mechanisms of action that proved themselves typical for young people who feel they are running the risk of getting ill. We also mark out five major channels of obtaining legitimate information. An important result of our study is the discovery of three information sources that give rise to dissemination through all possible communication channels – in particular, the pieces of advice coming from the nearest and dearest relations that especially enjoy the young people's confidence. The estimation of information sources authority is useful both for state medical institutions (for them to increase the efficiency of prophylactic actions and information campaigns) and pharmaceutical enterprises (for them to effectively promote products on pharmaceutical markets). In the future, we find it reasonable to conduct a more detailed analysis of discovered information sources and contextualize it by researching the professional community of physicians and pharmacutists.

### **Чернякевич Надежда (Санкт-Петербург, студент) Информационные онлайн-практики в сфере выставочных пространств Санкт-Петербурга**

В современных обществах все большее значение приобретают способы обмена информацией, изменяющие повседневные практики людей. В качестве объекта нашего исследования выступили арт-пространства Санкт-Петербурга, выставляющие объекты современного искусства, а предметом исследования стали формируемые и транслируемые ими информационные практики: в частности, практики распространения информации через социальные сети и микроблоги. Особое внимание в докладе будет уделено сетям twitter (189.8 миллионов уникальных посетителей ежедневно) и ВКонтакте (45 миллионов уникальных посетителей) как крупнейшими коммуникационными площадками площадок, позволяющими агентам оперативно собрать большую аудиторию. Аккаунты в обозначенных социальных сетях есть практически у каждой организации, в том числе и у арт-пространств, таких как Этажи, Ткачи, музей «Эрарта» и пр. Специфика «функционала» этих сайтов заключается в том, что информация, размещенная в них, имеет свойство самовоспроизводиться путем перепостов и ретвитов, а потому обладает большим потенциалом распространения и расширения аудитории. Наше исследование опирается на экспертные интервью, интернет-опрос, а также контент-анализ аккаунтов в социальных сетях основных центров современного искусства.

### **Cherniakevich, Nadezhda (St. Petersburg, student) Online Information Practices of Exhibition Platforms in Saint-Petersburg**

The ways of information exchange become increasingly important in modern societies, profoundly changing the practices of everyday life. This paper focuses on information exchange and self-presentation practices of art-centers exhibiting contemporary art in Saint-Petersburg, especially dissemination through social networks and microblogging. Special attention is paid to such services as Twitter (with over 189.8 million unique visitors daily) and VK.com (with 45 million unique visitors) them being large-scale communication platforms that help agents promptly cover large audiences. Almost every art-center has a profile in these networks, including Etagi, Tkachi, Erarta museum, etc. Particular functions of these services allow for continuous information self-reproduction through reposts and retweets, thus creating a great advantage for sharing information and attracting new publics. Our study is based on such methods as expert interviews, Internet survey and the content-analysis of the profiles of art-centers in VK.com.

### **Шайдакова Наталья (Нижний Новгород, преподаватель) Показное потребление современной молодежи**

В современной социальной психологии по-прежнему изучаются отдельные аспекты экономического поведения личности, а демонстративное потребление относится к наименее изученным областям социально-психологического знания. Исходя из отсутствия стандартизированного психодиагностического инструментария для изучения социально-психологического феномена демонстративного потребления нами был создан нестандартизированный опросник «Идентификация и практика показного потребления». В ходе представляемого исследования было опрошено 80 школьников в возрасте от 15 до 17 лет и 134 студента в возрасте от 17 до 30 лет. Из них 112 человек обучаются в «обычных», а 86 человек – в так называемых «престижных» учебных заведениях. В докладе представлены результаты этого эмпирического исследования.

### **Shaidakova, Natalia (Nizhniy Novgorod, lecturer) Conspicuous Consumption of Modern Youth**

In contemporary social psychology, different aspects of economic behavior are traditionally tackled, but conspicuous consumption remains one of the least investigated fields of socio-psychological knowledge. Proceeding from the deficiency of diagnostic methods designed to describe and analyze the processes of conspicuous consumption, we have developed an original questionnaire titled “The Identification and Practice of Conspicuous Consumption”. In the course of the research presented in this paper, 80 pupils aged 15 to 17 and 134 students aged 17 to 30 were questioned. 112 participants attended “ordinary” educational institutions whereas 86 interviewees are enrolled in the co-called “prestigious” educational facilities. The paper provides the results of this empirical research.

### **Шульгина Татьяна (Белгород, аспирант) Приграничный регион как фактор развития гражданско-культурной идентичности**

В докладе освещаются вопросы гражданско-культурной идентичности жителей приграничного региона. В настоящее время идентификационные ориентиры размыты, и люди вынуждены заново самоопределяться в социальном пространстве. В докладе автор опирается на данные, полученные в результате социологического исследования, проведенного среди жителей Белгородской области. Анализируя эти данные, автор утверждает, что приграничный регион создает основу для интеграции проживающих в

нем народов на основе культурно-исторического единства при их взаимообогащении, развитии и межгосударственном сотрудничестве, солидарности и понимании. Также автор приходит к выводу, что идентификация жителей приграничного региона с русской культурой реализуется на среднем уровне гражданско-культурной идентификации: молодые люди ощущают неразрывную связь со своим государством, культурой, осознают свою культурную среду как родную.

### **Shulgina, Tatyana (Belgorod, PhD student) Border Region as a Factor of Civil and Cultural Identity Development**

The paper highlights the issues of the civil and cultural identity of border region inhabitants. At present, the identification reference points are blurred, and people are forced to redefine their positions in the social space. The paper is based on data obtained in our survey conducted among the residents of Belgorod region. By analyzing these data, the author concludes that the border region provides the basis for the integration of all peoples on the basis of cultural and historical unity in their mutual enrichment, development, and interstate cooperation, solidarity and understanding. In additions, the author argues that the identification of border region inhabitants with Russian culture is shaped at the mesolevel of civil and cultural identity formation when young people realize their inextricable connection with the state and culture and interpret the cultural environment as native.

### **Южно Ирина (Санкт-Петербург, студент) Флешмоб как стратегия политического участия**

Доклад посвящен социологическому анализу флешмоба, рассматриваемого в качестве современной стратегии политического участия. Быстро воспринятый политическими активистами не как массовое развлечение, а в качестве новой манипулятивной политтехнологии, он из культурно-развлекательной сферы перешел в русло политического акционизма, открывающего возможности конструирования нового социально-политического дискурса. Поскольку флешмоб отражает идею создания самоорганизованного, не иерархического общества равных и свободных людей, в котором свои взгляды может выразить не только оппозиция, но и слабые публики, обделенные политическими правами, ограниченные в социально-экономическом плане, сексуальном и расовом отношении, он становится опасной технологией для правящей власти. В результате назревает новый конфликт интересов «умной толпы», как более современной и демократичной формы организации людей, и старых политических элит, ориентированных на сохранение статус-кво. Развитие демократических свобод и институтов гражданского общества посредством применения новых форм политического участия и актуализация использования флешмоб-технологии в российской политической практике ставит также вопрос о контроле флешмобов и адекватном анализе их эффективности, позволяя оценить дальнейшие перспективы развития данного явления в политическом поле.

### **Yukhno, Irina (St. Petersburg, student) Flashmob as a Political Participation Strategy**

This paper presents the sociological analysis of flashmobs that are considered as a modern strategy of political participation. Quickly adopted by political activists not as mass entertainment but as a new manipulative political strategy, flashmobs shifted to the sphere of political actionism that provided possibilities of constructing a new socio-political discourse. Since flashmobs represent the idea of creating a self-organized, non-hierarchical society of equal and free people where not only political opposition but also socially, economically, racially or sexually disadvantaged weak publics lacking political rights can voice their problems and

concerns, flashmobs become a dangerous technology for authorities. Consequently, a new conflict springs up between the interests of «smart mobs» as a more modern and democratic form of human organization and old political elites who try to preserve the status-quo. Development of democratic freedoms and civil society institutions through the implementation of modern political participation forms and the spread of flashmob technologies in Russian political practice also bring up the questions about the control of flashmobs and the adequate analysis of their efficiency which allows estimating the perspectives of this phenomenon entering the political sphere.

**Яковленко Екатерина (Львов, аспирант) Особенности визуальной коммуникации: «шеринг» фотографии как тип коммуникативного акта**

Социальные сети в Интернете стал неотъемлемой частью жизни активного населения. В последнее время понятие шеринга (от англ. «share» – делиться, распространять) приобрело значение отдельного акта коммуникации. По данным seoptimise.com – сайта, специализирующегося на анализе медиамаркетинга, – одним из основных трендов 2013 года выступит развитие визуального контента, который станет «ключевой стратегией завоевания и наращивания поиска клиентов по разным целевым аудиториям». Основываясь на этих данных, в качестве объекта исследования мы выбрали шеринг как особый тип коммуникативного акта, а предметом нашей работы стало распространение визуального текста в ходе шеринга. Опираясь на концепции таких ученых, как Р. Барт, Д. Рашкофф, Г. Почепцов, Л. Рубинштейн, в докладе мы опишем особенности шеринга как трендовой коммуникации, проследим влияние онлайновой коммуникации на коммуникацию в оффлайне, а также выявим специфику визуального текста в системе шеринга.

**Iakovlenko, Ekaterina (Lviv, PhD student) Features of Visual Communication: Sharing Photos as a Type of Communicative Act**

Social networks in Internet have become an integral part of the everyday life of active population. Recently, the concept of sharing came to mean a specific act of communication. According to seoptimise.com – the website that is devoted to media marketing, – the development of visual content will constitute one of the main trends in 2013. Visual content will become “a key strategy of client search and solicitation in different target groups”. Relying on these data, we focus on sharing as a particular type of communicative act and choose the spread of visual texts through sharing to become the subject of our inquiry.

Basing on the concepts of R. Barthes, D. Rushkoff, G. Pocheptsov, L. Rubinstein, in this paper we describe the characteristic features of sharing as trend communication, trace the influence of online communication on offline communication and reveal the particularities of visual texts in the system of sharing.

## Контакты участников конференции:

1	Алексеев Константин	kostya_alexeev@yahoo.com
2	Антипова Елена	eln11ant@mail.ru
3	Антонюк Артем	m0ozgenator@gmail.com
4	Антощук Ирина	andry-ira@yandex.ru
5	Афанасьева Юлия	juliaava@mail.ru
6	Афонина Ольга	ola.afonina@gmail.com
7	Бояринцева Надежда	nadya-music@yandex.ru
8	Войник Анна	annavojnik@mail.ru
9	Габдулхакова Миляуша	MilyaVi1987@gmail.com
10	Головнева Анастасия	go_nastenka@mail.ru
11	Гордиенко Оксана	Shokomix92@yandex.ru
12	Денисова Аполинария	denisowa-apollinaria1@rambler.
13	Евстифеев Алексей	alevstel@gmail.com
14	Екимова Владислава	ladylinda@yandex.ru
15	Зиновьева Надежда	nzinoveva@yandex.ru
16	Кайгородова Анастасия	kaygorod13@gmail.com
17	Калинин Иван	kalinin8@mail.ru
18	Клеменова Вера	vr2311@list.ru
19	Козырь Александра	shasa_@mail.ru
20	Костина Анна	kostina_anna91@mail.ru
21	Крючек Елизавета	lizakruchek@rambler.ru
22	Куприкова Алина	alina.kuprikova@gmail.com
23	Лазаревич Кристина	lasarevichk@gmail.com
24	Лобанова Анна	anna-lobanova@bk.ru
25	Мельникова Марина	melnikova.m.a@yandex.ru
26	Михайлова Александра	michailova91@mail.ru
27	Новоселов Алексей	a.m.novosyolov@gmail.com
28	Обухова Евгения	obukhova.evgeniia@gmail.com
29	Обухова Юлия	julie_ob@mail.ru
30	Понукалин Илья	ponukalin@yandex.ru
31	Постоева Татьяна	tpostoeva@mail.ru
32	Пыжова Юлия	julia200691@mail.ru
33	Семенова Мария	nihiltimeo@gmail.com
34	Ситникова Анна	me-eum-esse-ass@mail.ru
35	Скиданова Оксана	netizen92@gmail.com
36	Слюсарева Маргарита	mslyusareva@gmail.com
37	Трясина Дарья	scharlett1992@mail.ru
38	Туманов Никита	tumanovn@list.ru
39	Туракаев Марсель	mturakaev@gmail.com
40	Федорова Людмила	ludik-90@mail.ru
41	Фещенко Анна	vtoran@front.ru
42	Чангян Алла	changanalla@rambler.ru
43	Чернега Артем	chernega_1990@mail.ru
44	Чернышева Любовь	l.a.chernysheva@gmail.com
45	Чернякевич Надежда	n.a.chernyakevich@gmail.com
46	Шайдакова Наталья	natalia.kim1987@mail.ru

47	Шульгина Татьяна	marzip@yandex.ru
48	Южно Ирина	black_angel@list.ru
49	Яковленко Екатерина	k.iakovlenko@gmail.com